



**Toprural**

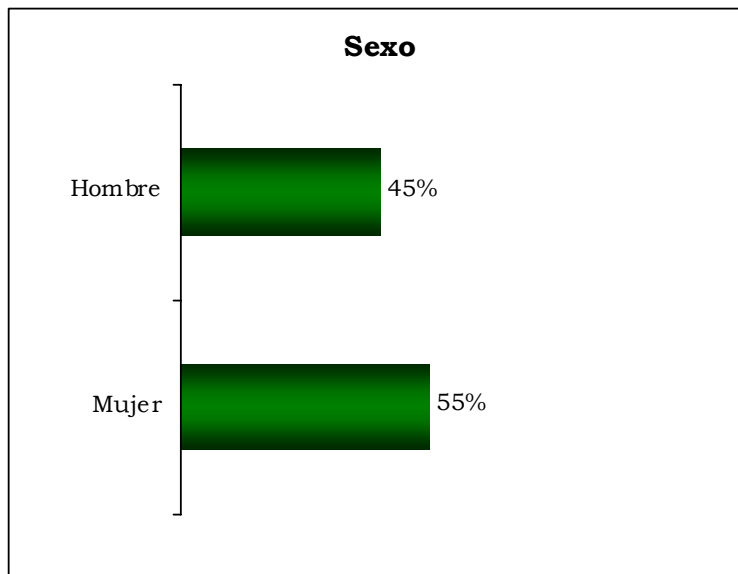
# **Radiografía del Viajero Rural 2009**

Madrid  
Octubre de 2009

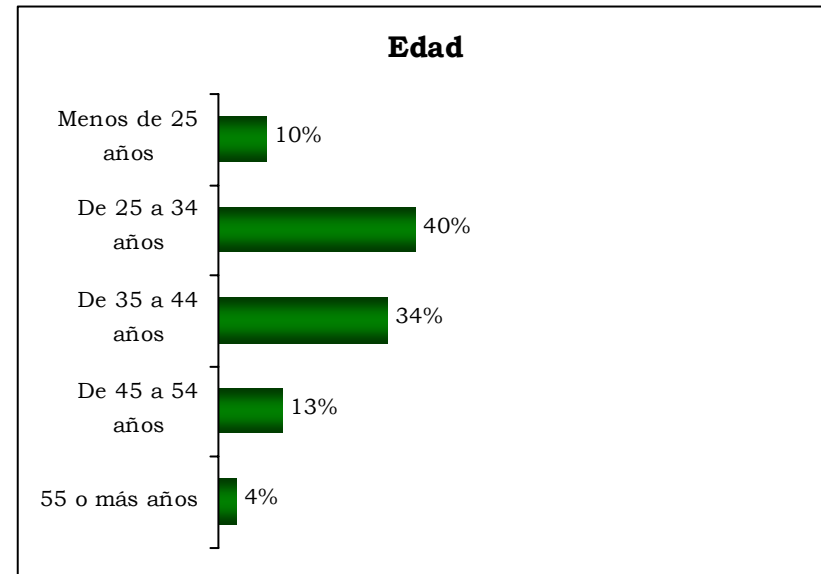
<b>1. Ficha técnica</b>	<b>Pág. 3</b>
<b>2. Viajeros rurales</b>	<b>Pág. 5</b>
• Perfil del viajero rural	<b>Pág. 6</b>
• Hábitos de consumo de turismo rural	<b>Pág. 7</b>
• Percepciones sobre el turismo rural	<b>Pág. 15</b>
• Contratación	<b>Pág. 17</b>
<b>3. No viajeros rurales</b>	<b>Pág. 22</b>
• Motivación	<b>Pág. 23</b>
• Intención	<b>Pág. 25</b>
<b>4. Población general</b>	<b>Pág. 26</b>
• Crisis	<b>Pág. 27</b>
• Percepción sobre el turismo rural	<b>Pág. 28</b>
• Organización del viaje	<b>Pág. 29</b>
<b>5. Conclusiones</b>	<b>Pág. 30</b>
<b>6. Datos de contacto</b>	<b>Pág. 35</b>



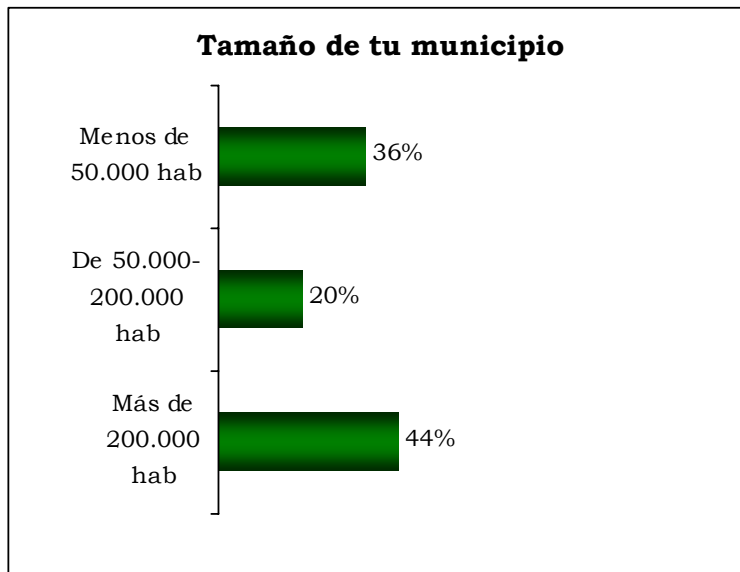
- ↪ Fecha: **Septiembre de 2009**
- ↪ Tamaño de la muestra: **2.573 entrevistas**
- ↪ Margen máximo de error: **± 1,9%** (al 95,5% de probabilidades)
- ↪ Tipo de entrevista: **Encuesta Online**
- ↪ Panel: **Sondea y Toprural.com**



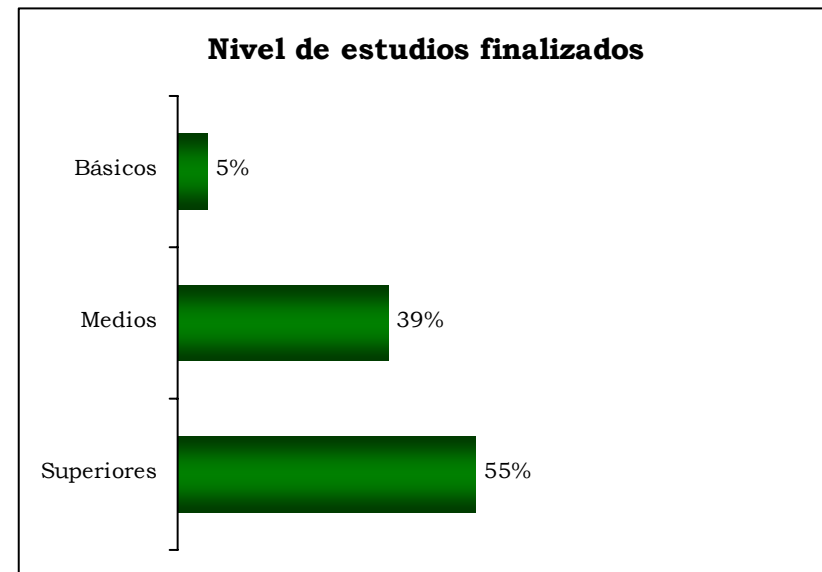
Total entrevistados



Total entrevistados



Total entrevistados



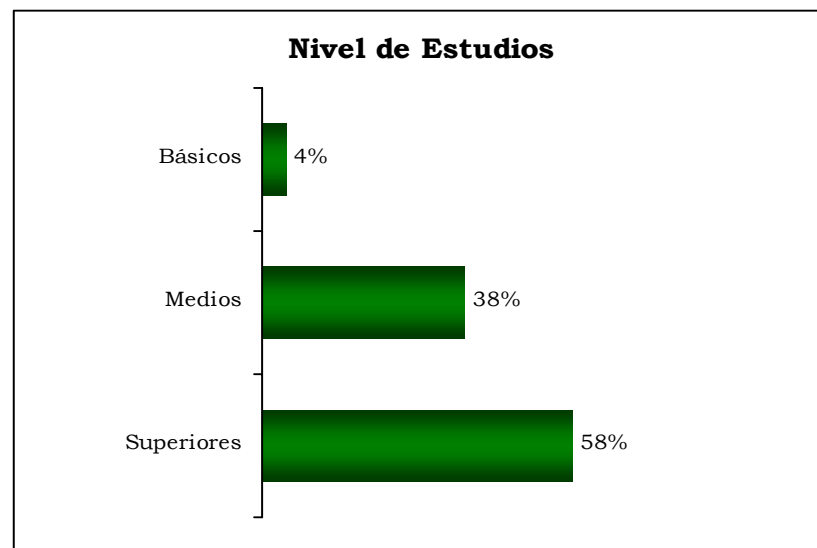
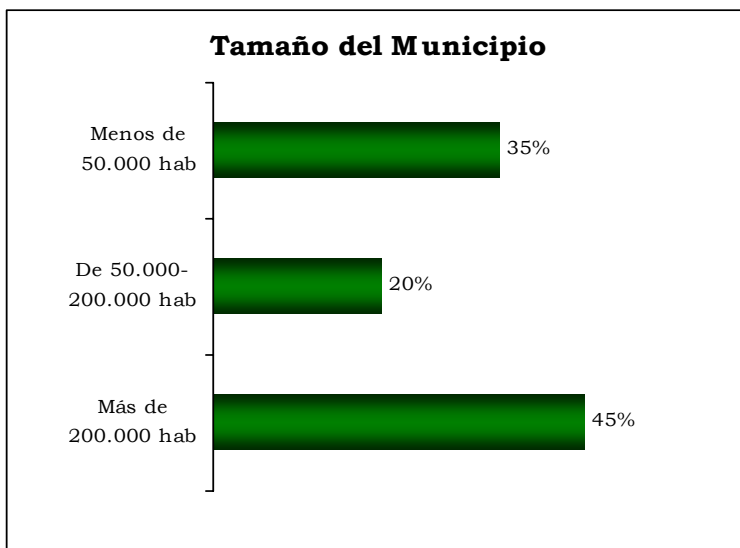
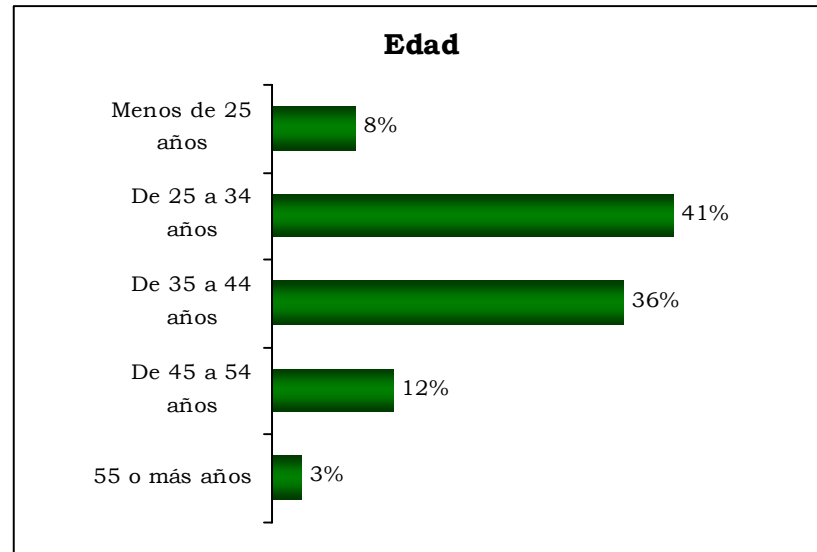
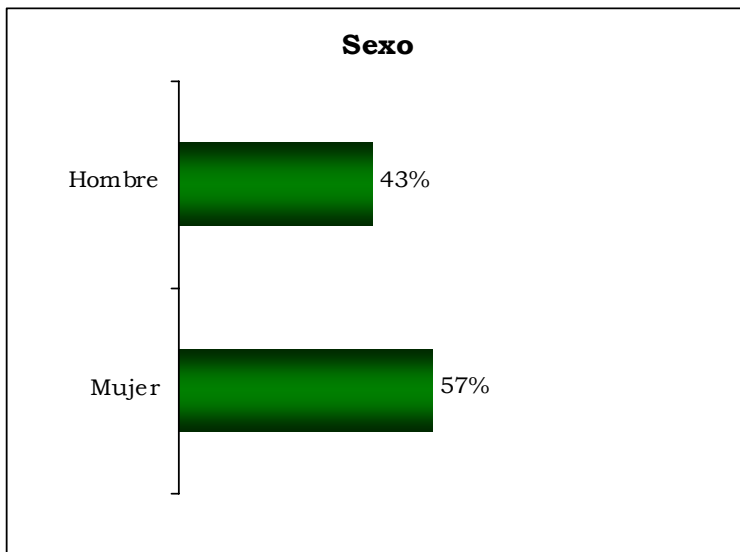
Total entrevistados



## Viajeros rurales

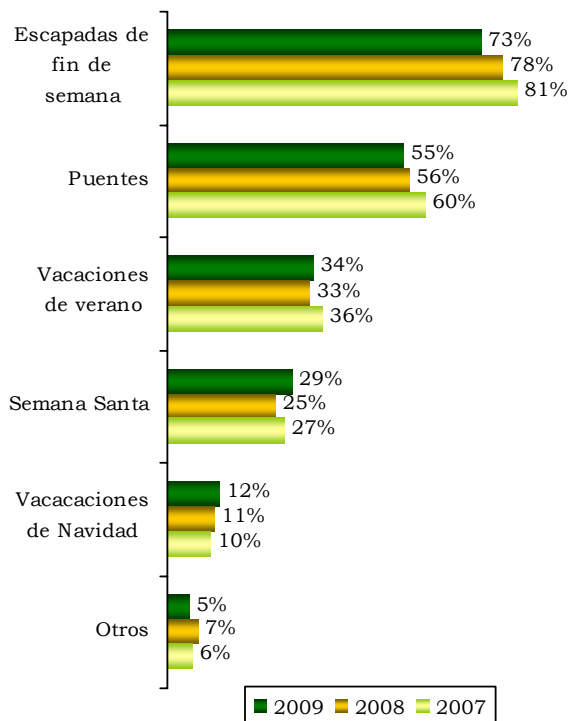


## Perfil Viajero Rural



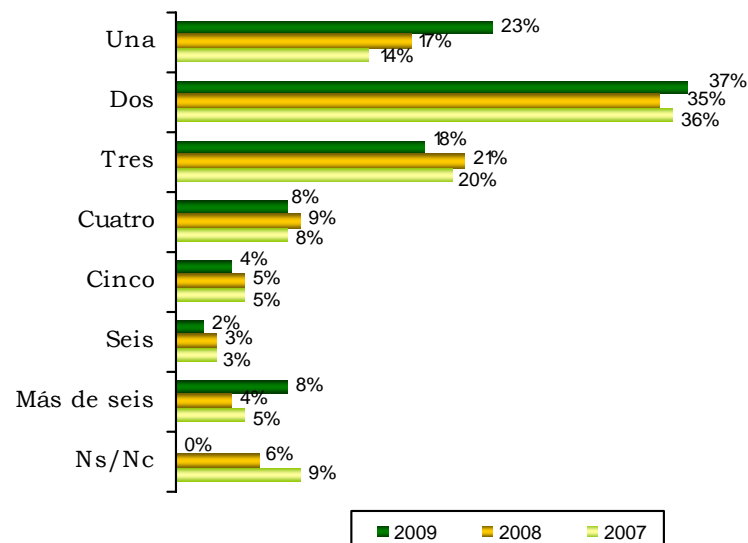
## Hábitos de consumo de turismo rural

**¿Para qué tipo de viajes eliges el turismo rural?**



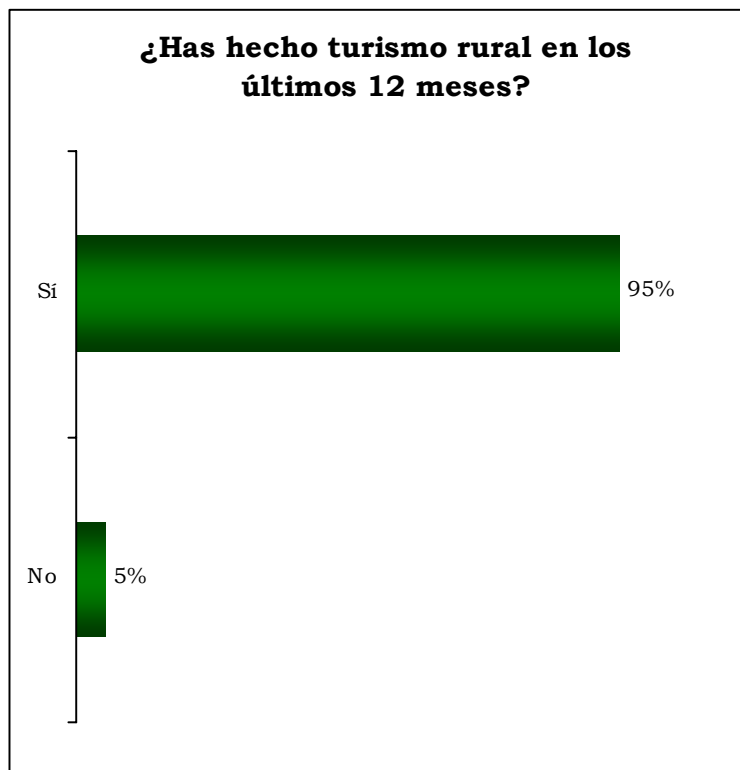
Los viajeros rurales suelen alojarse en alojamientos rurales una media de 3,7 veces al año.

**¿Cuántas veces de media al año te hospedas en un alojamiento rural?**

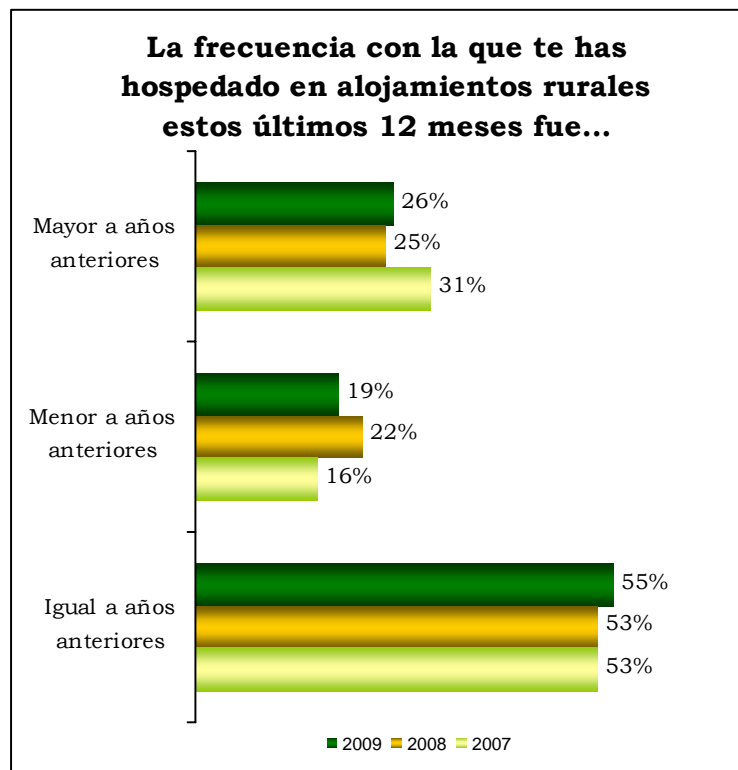


Base viajeros rurales = 1.969

## Hábitos de consumo de turismo rural



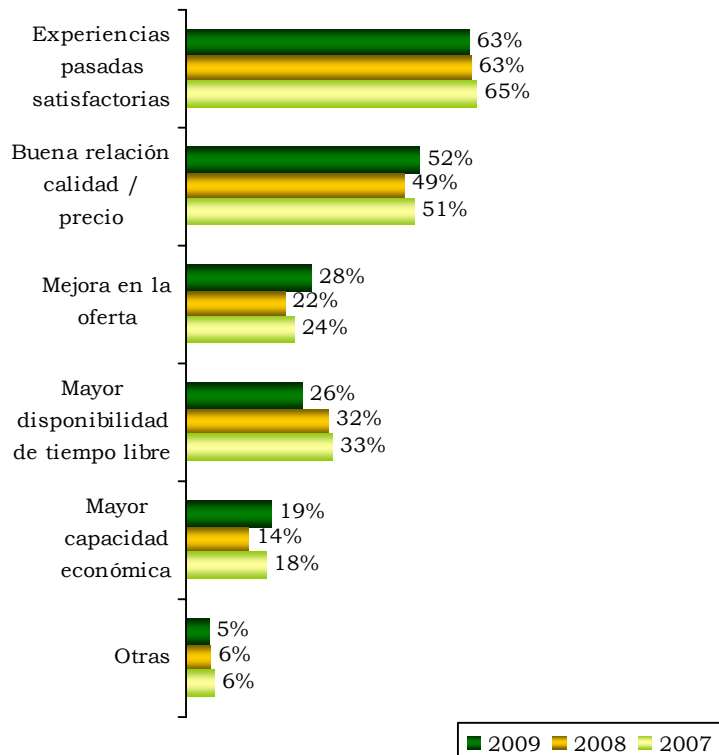
Base viajeros rurales = 1.969



Base han hecho turismo rural últimos 12 meses = 1.876

## Hábitos de consumo de turismo rural

### Motivos de aumento de frecuencia



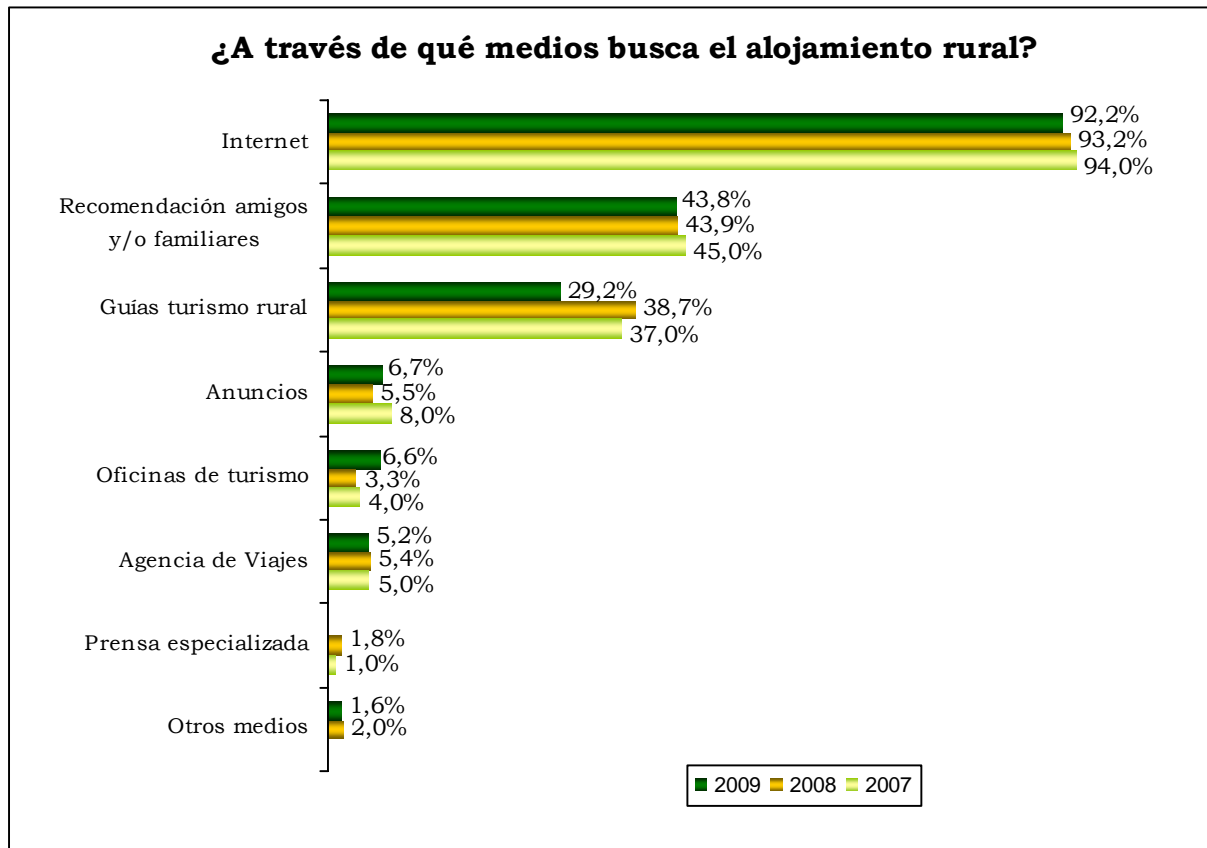
Base ha aumentado la frecuencia = 497

### Motivos de disminución de frecuencia



Base ha disminuido la frecuencia = 353

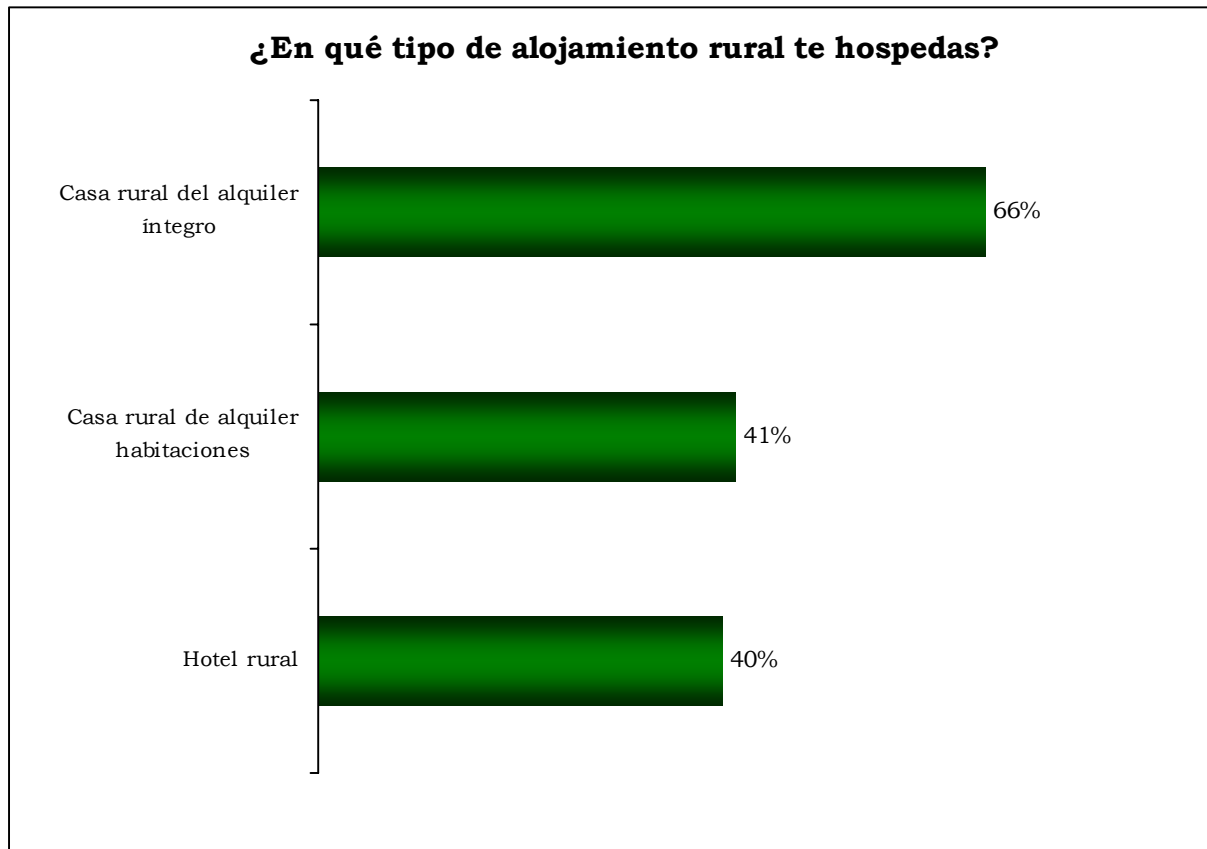
## Hábitos de consumo de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969



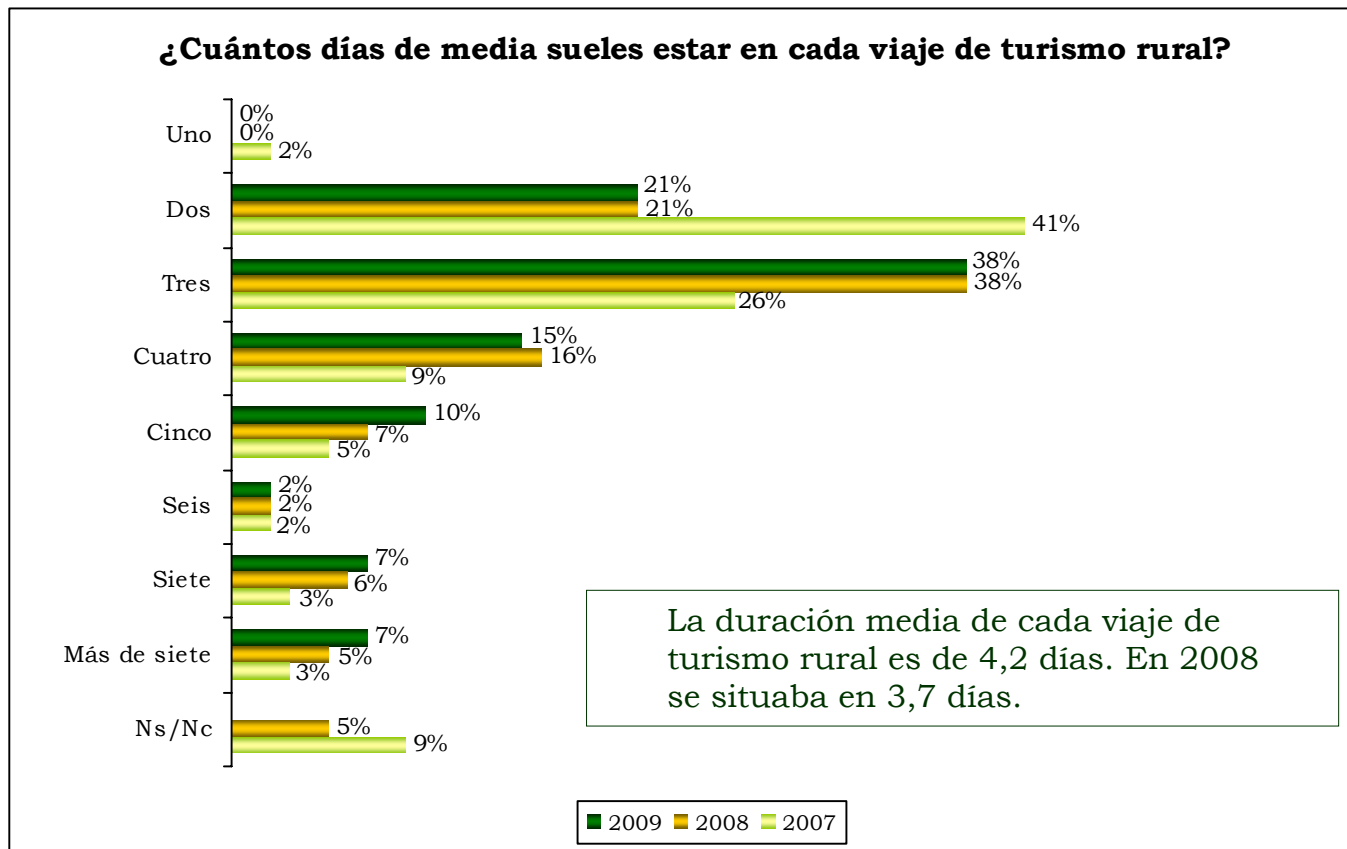
## Hábitos de consumo de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969



## Hábitos de consumo de turismo rural

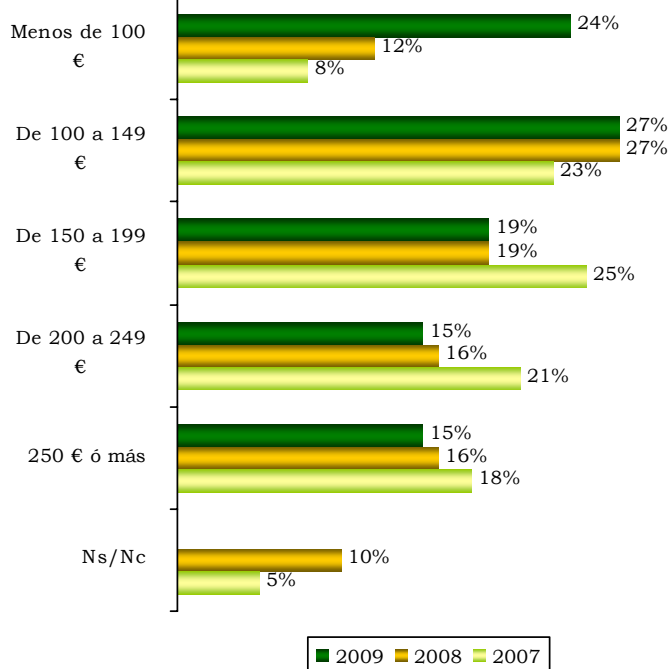


Base viajeros rurales = 1.969



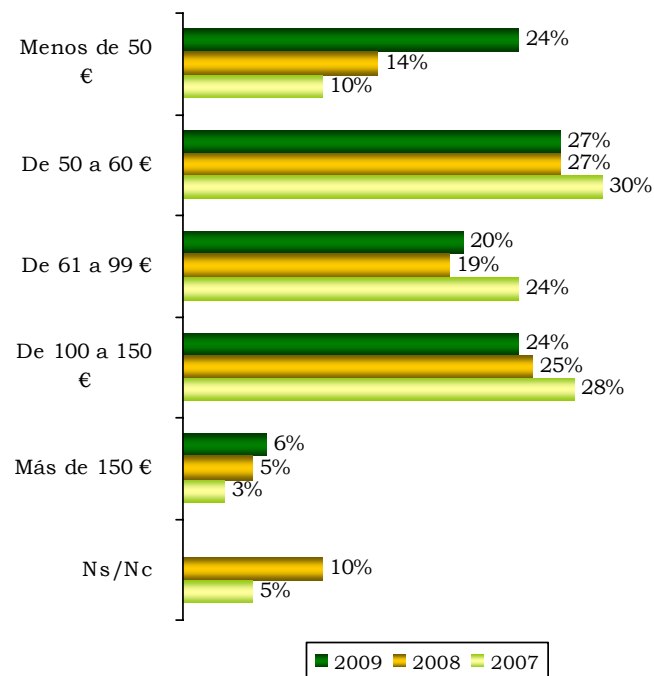
## Hábitos de consumo de turismo rural

**¿Cuál suele ser el gasto medio por persona para un fin de semana en turismo rural, incluyendo todos los gastos?**



Media 2009 = 157,4 € por persona  
 Media 2008 = 165,8 € por persona  
 Media 2007 = 169,4 € por persona

**Y de ese gasto por persona, ¿cuánto corresponde al alojamiento?**

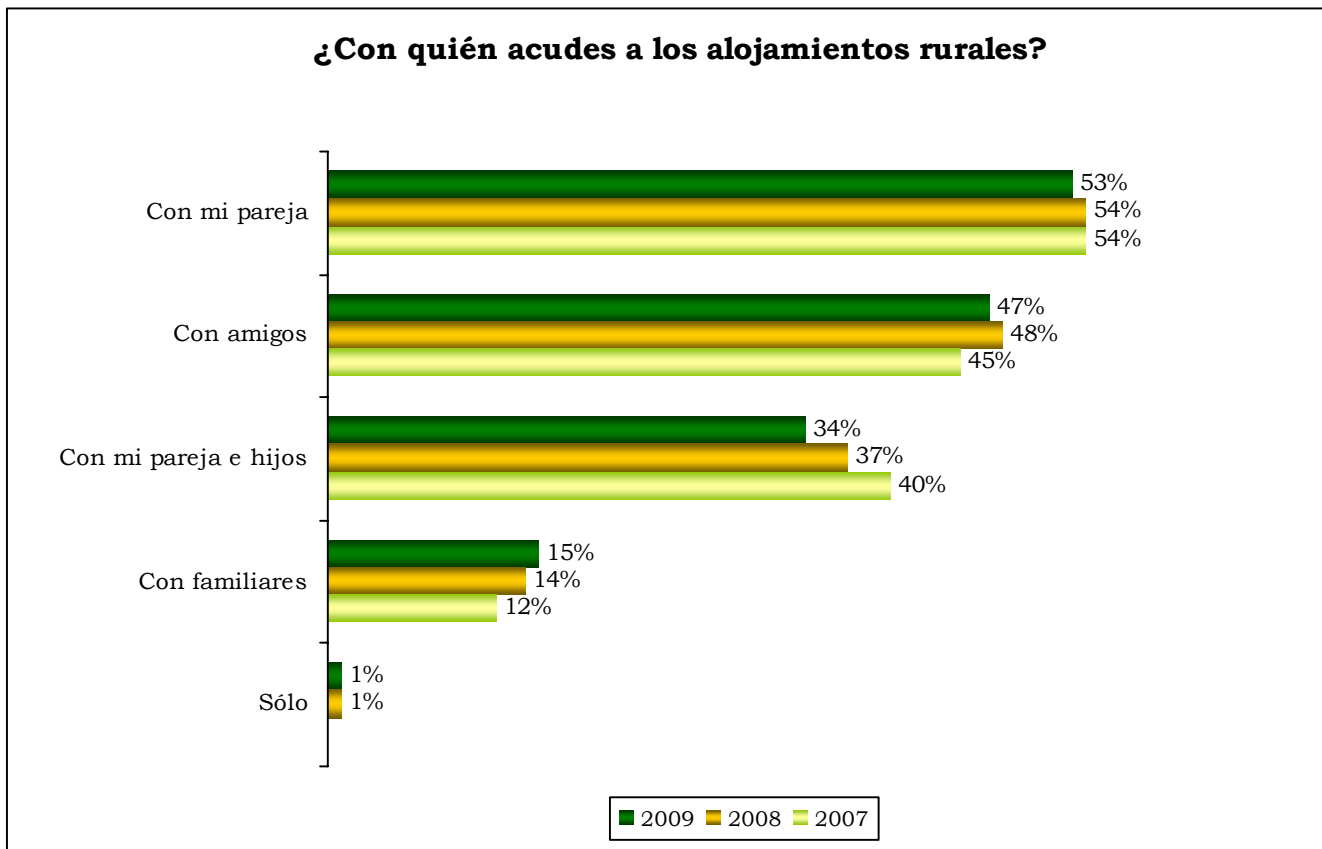


Media 2009 = 81,4 € por persona  
 Media 2008 = 82,1 € por persona  
 Media 2007 = 81,5 € por persona

Base viajeros rurales = 1.969



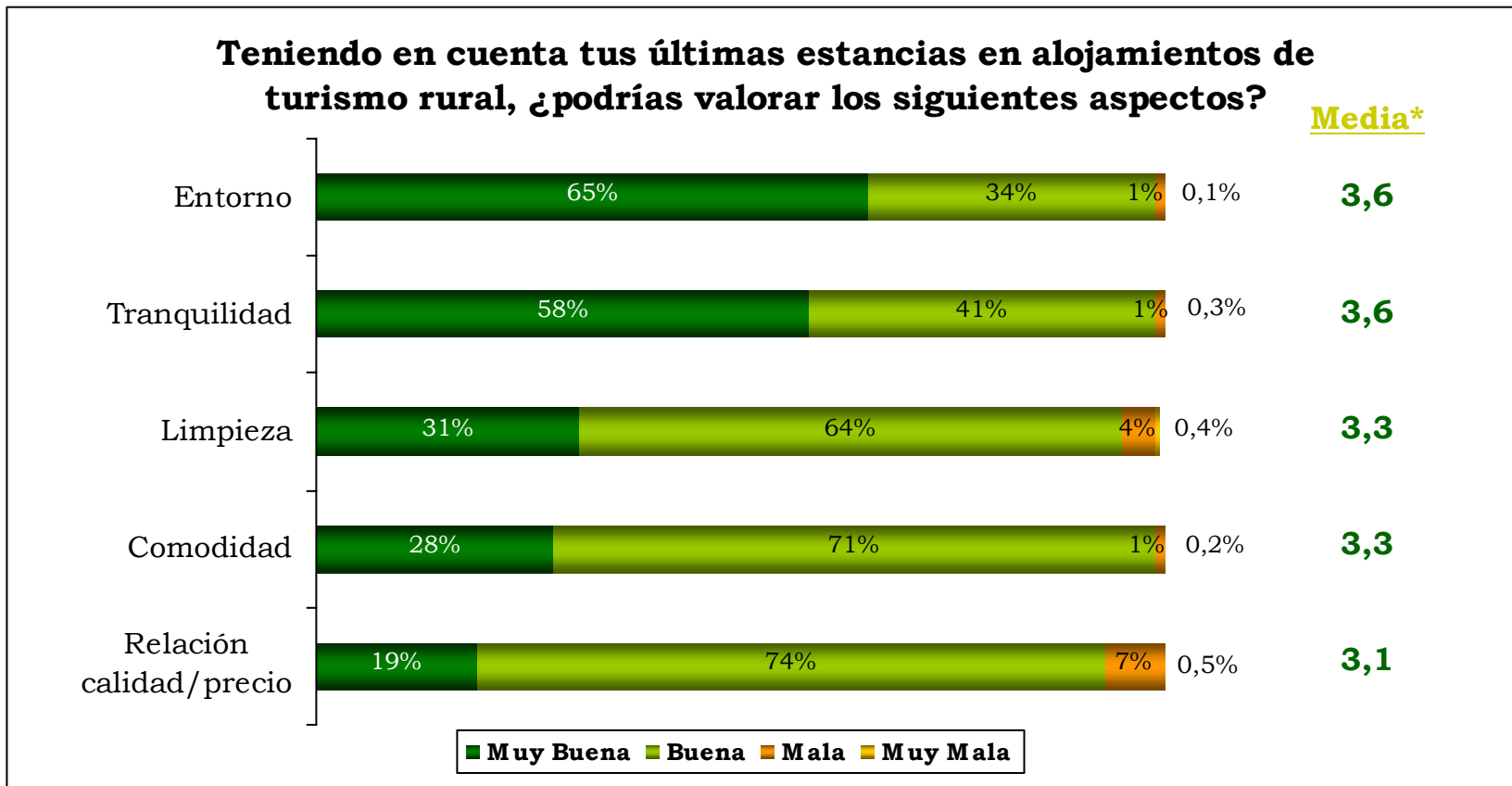
## Hábitos de consumo de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969



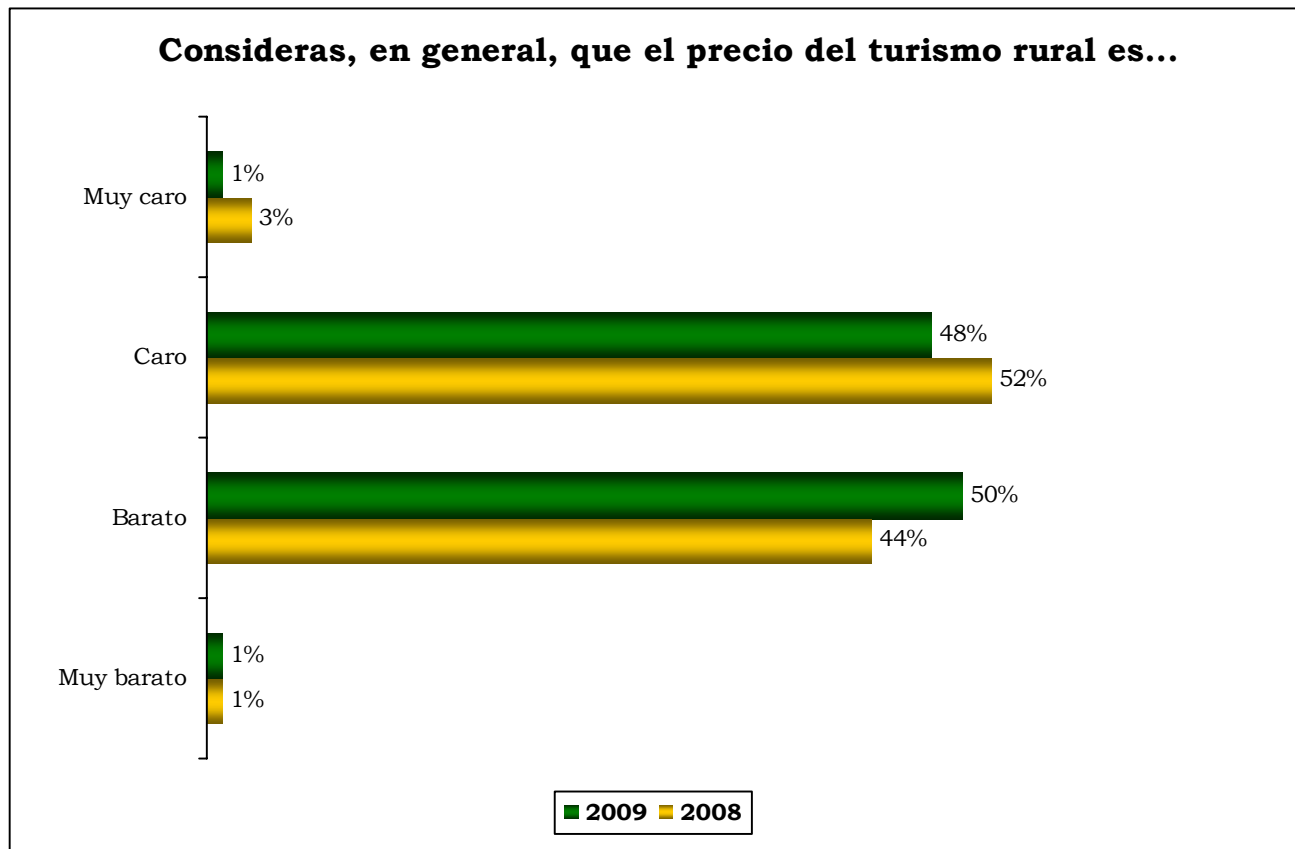
## Percepciones sobre el turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969

\* La Media: resultado final entendiendo 1 como "Muy mala" y 4 como "Muy buena"

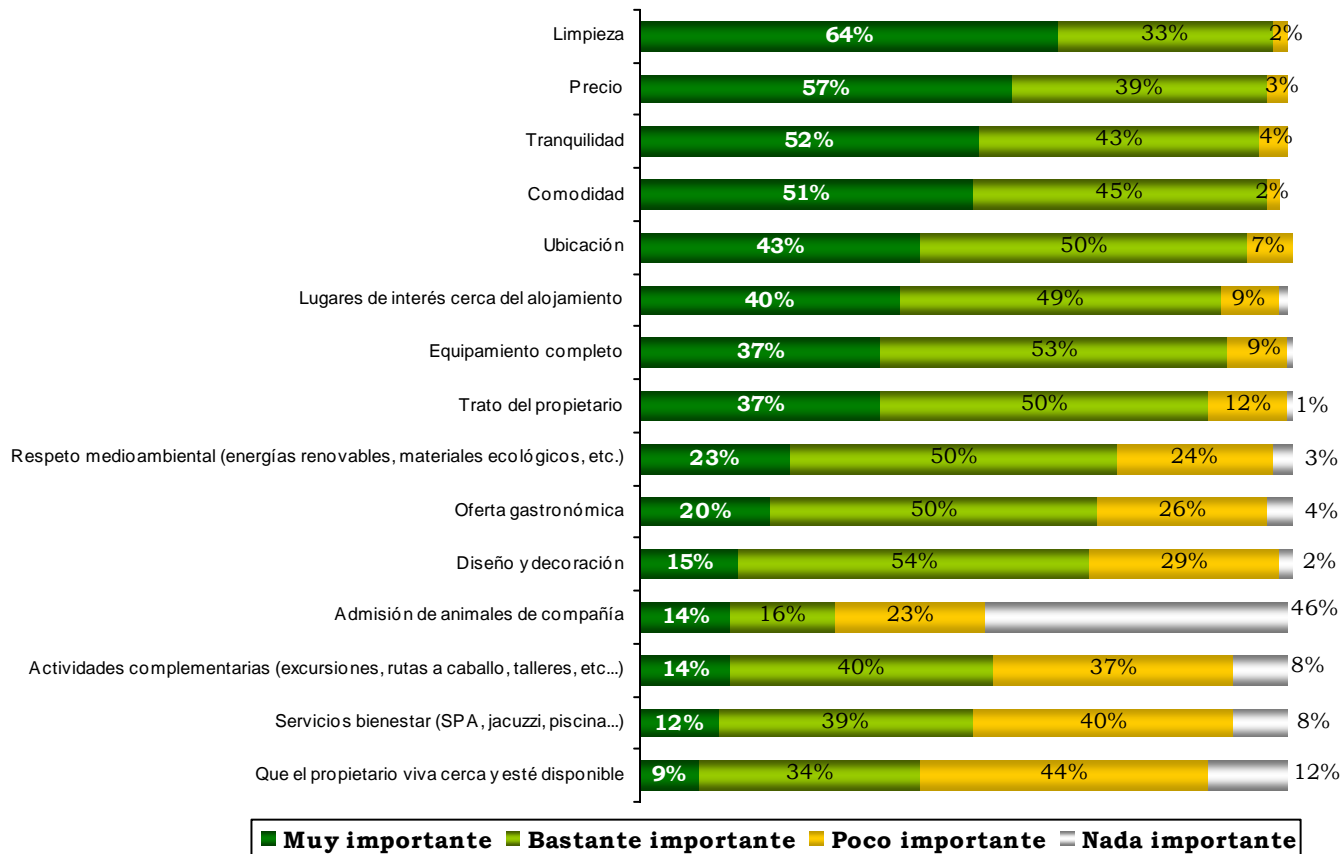
## Percepciones sobre el turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969

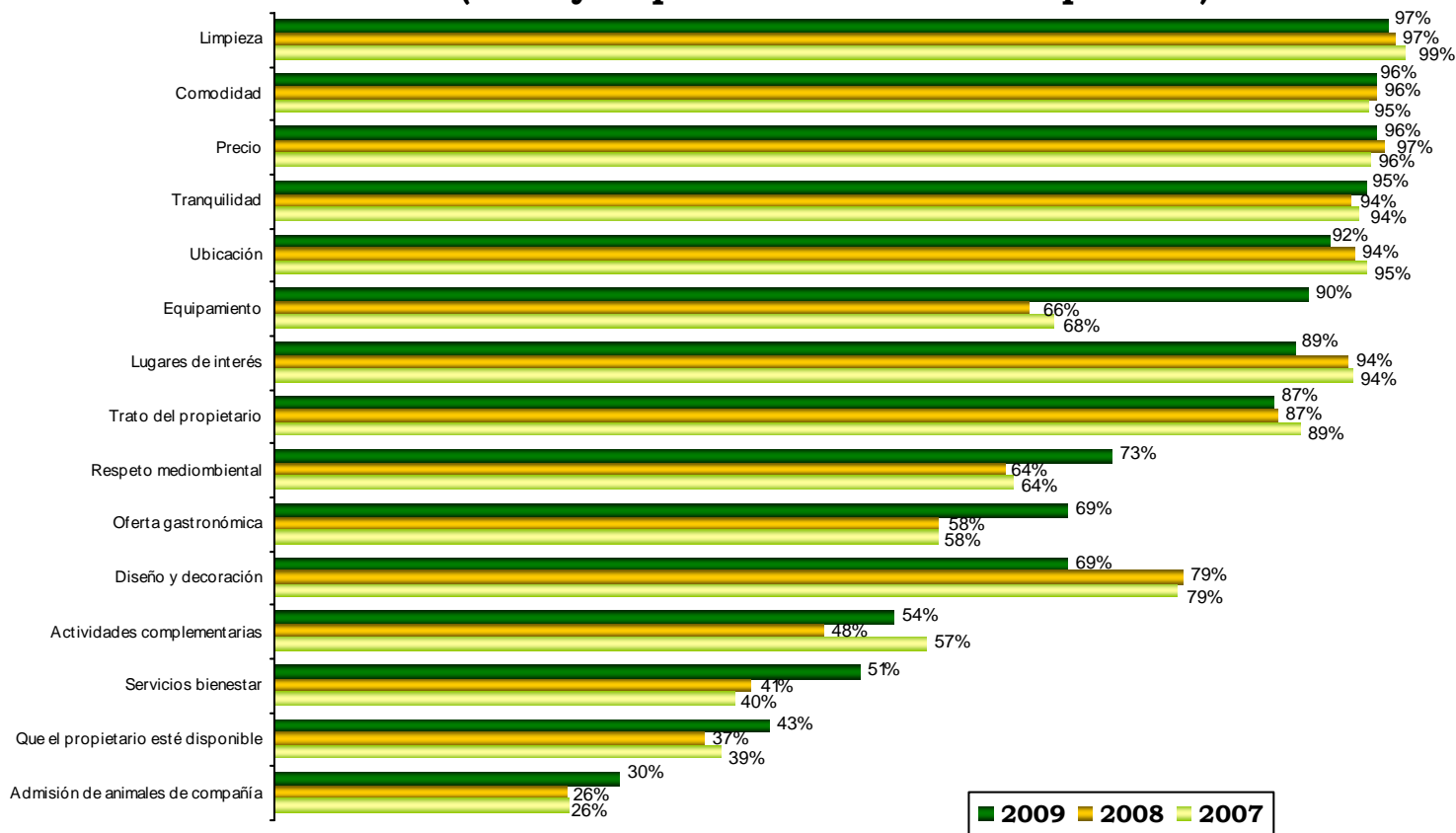


Por favor, valora el grado de importancia que le atribuyes a cada uno de estos aspectos a la hora de contratar un alojamiento de turismo rural



Base viajeros rurales = 1.969

**Por favor, valora el grado de importancia que le atribuyes a cada uno de estos aspectos a la hora de contratar un alojamiento de turismo rural (% muy importante + bastante importante)**



Base viajeros rurales = 1.969

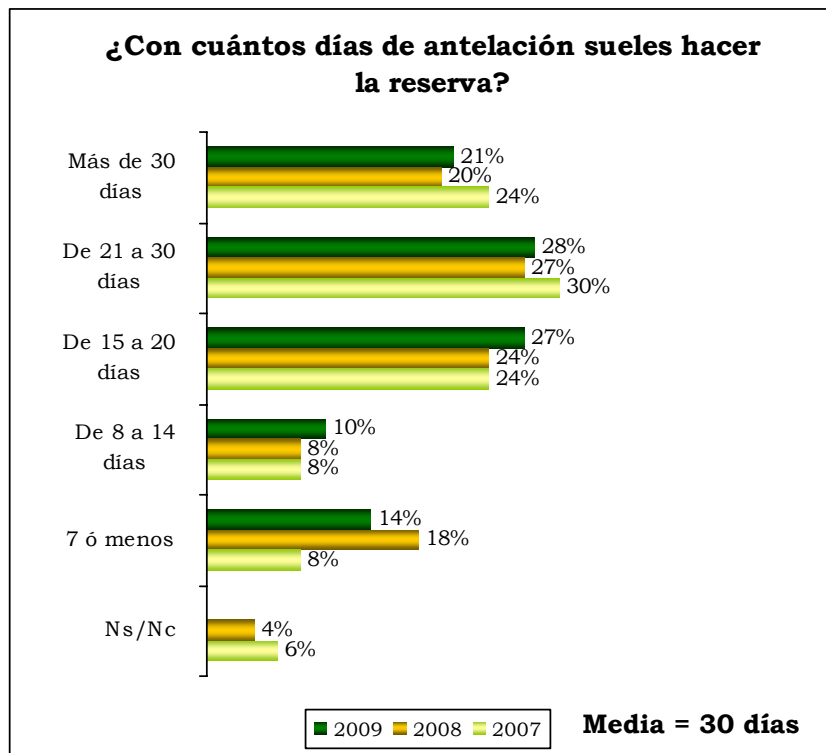


### ¿Cuáles son los principales factores que influyen en la elección final del alojamiento?



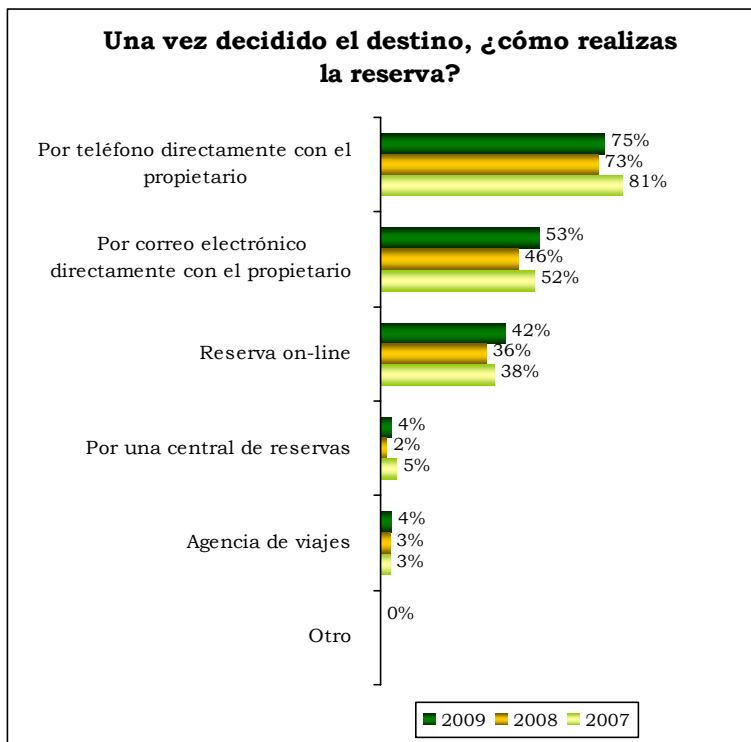
Base viajeros rurales = 1.969



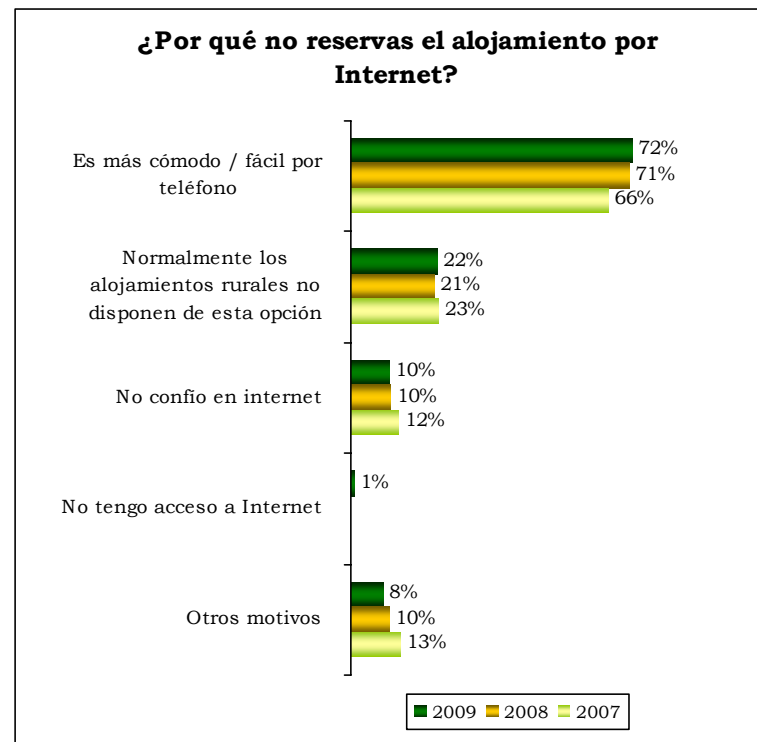


Base reserva con antelación = 1.969





Base usuarios habituales de turismo rural = 1.969

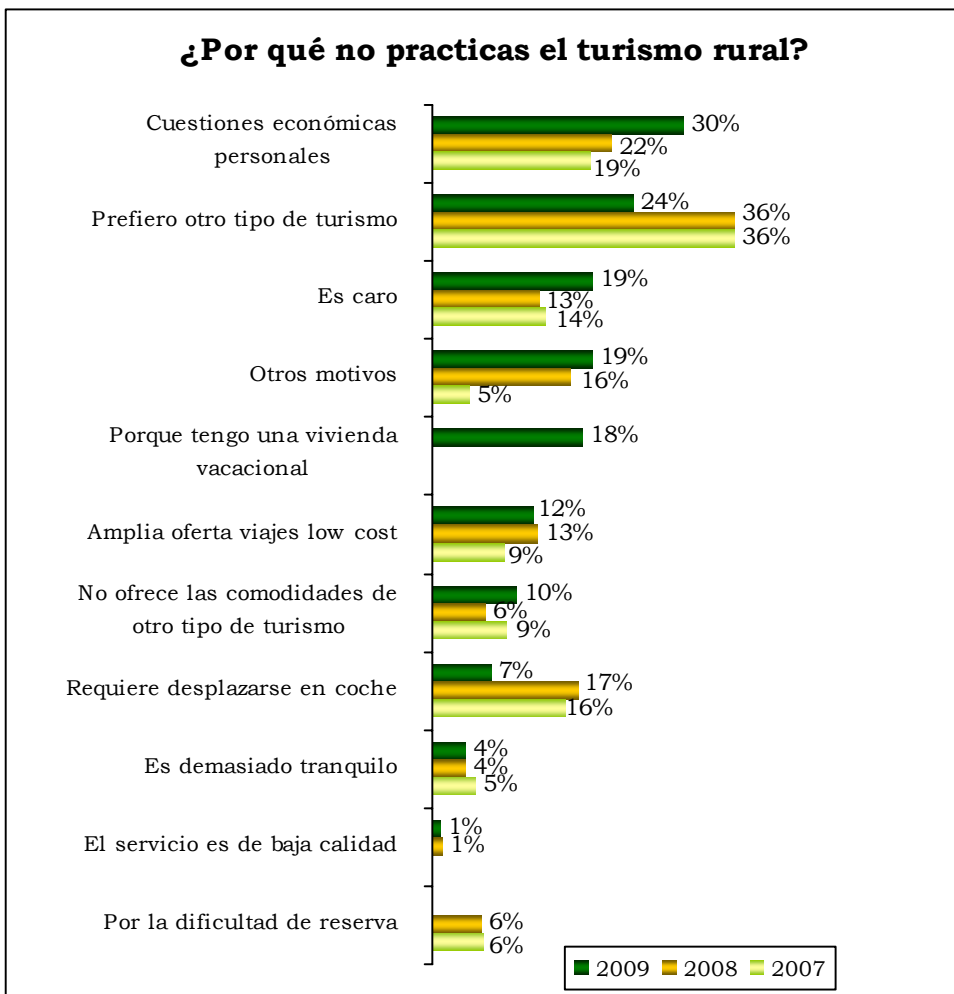


Base no reserva por Internet = 545 (27,7%)



**No viajeros rurales**





Base no viajeros rurales = 604

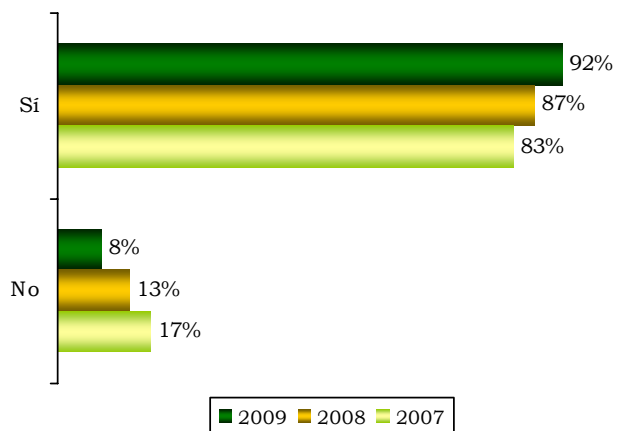




Base no viajeros rurales = 604

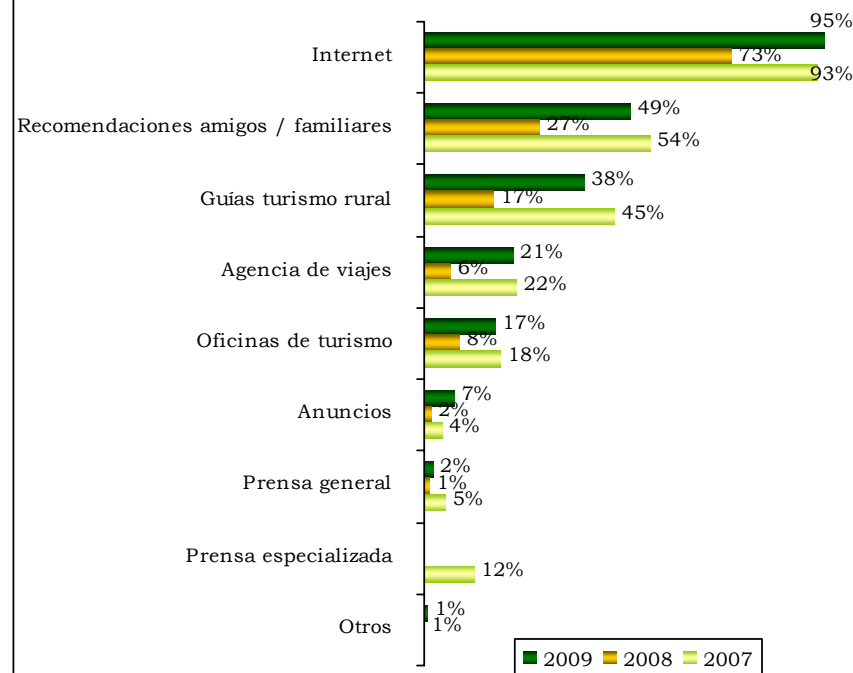


### ¿Te planteas practicar turismo rural en el futuro?



Base no viajeros rurales = 604

### Si tuvieras que organizar un viaje de turismo rural, ¿a través de qué medios te informarías de las diferentes opciones existentes?



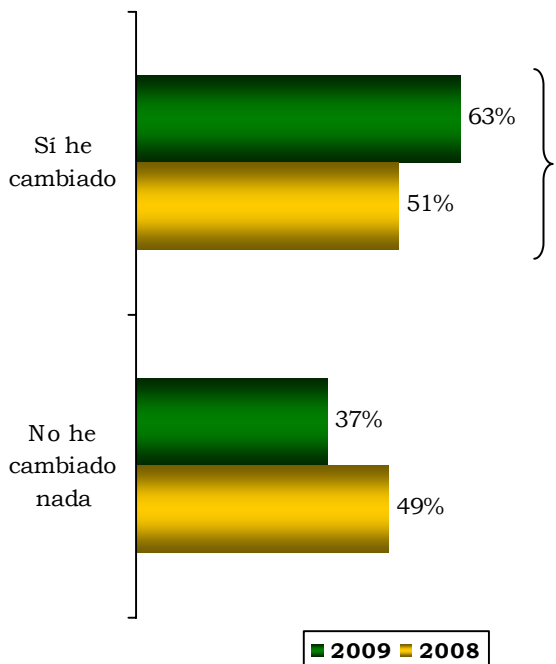
Base usuarios que se plantean practicar turismo rural en el futuro = 554



## Población general

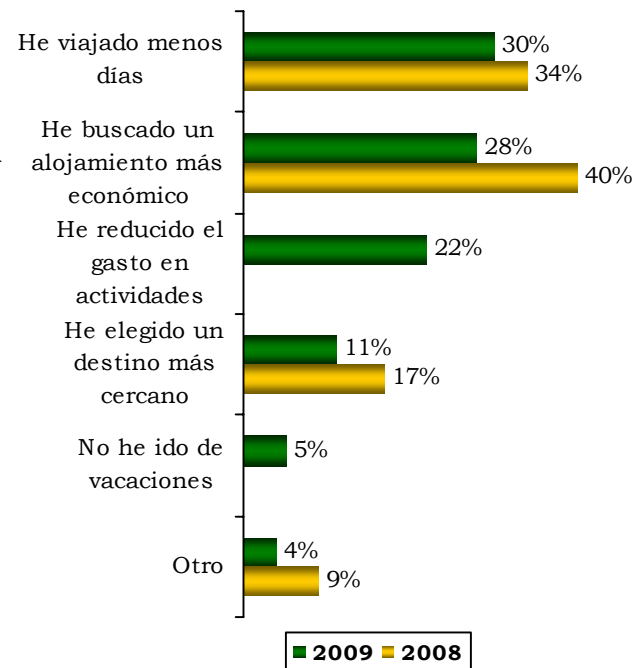


**¿Cómo ha afectado la crisis a tus vacaciones este verano, qué es lo que has cambiado respecto a otros años?**



Base total entrevistados España = 2.573

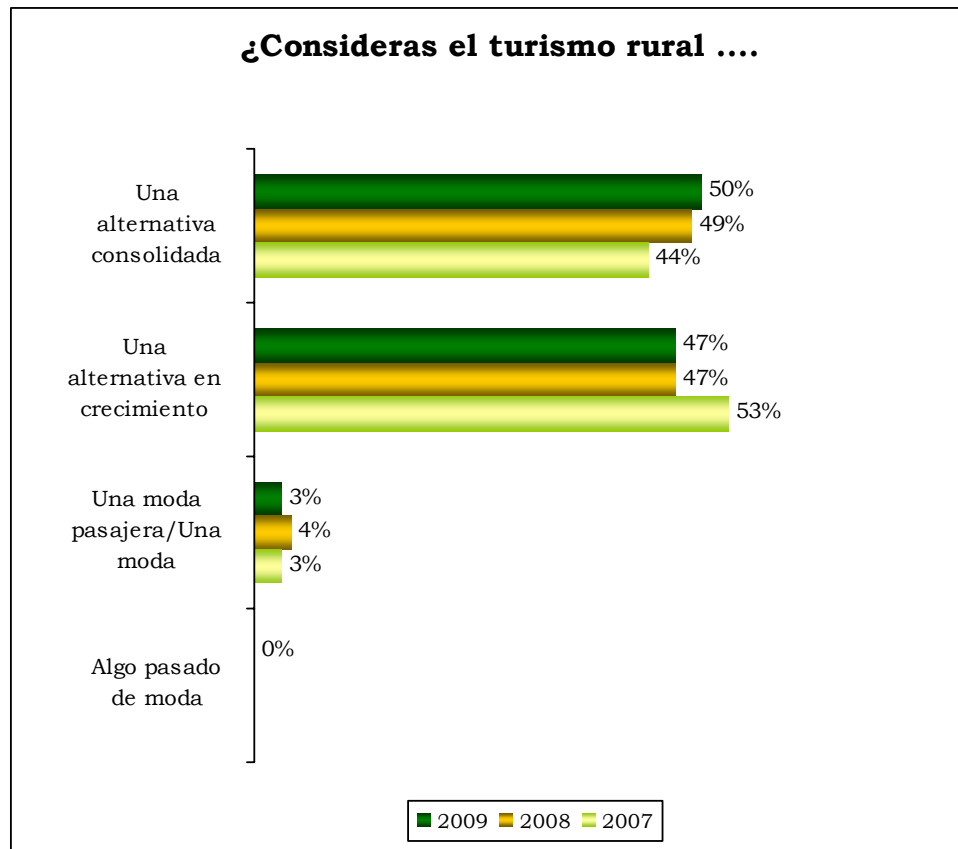
**¿Cómo ha afectado la crisis a tus vacaciones este verano, qué es lo que has cambiado respecto a otros años?**



Base total entrevistados España = 1.627



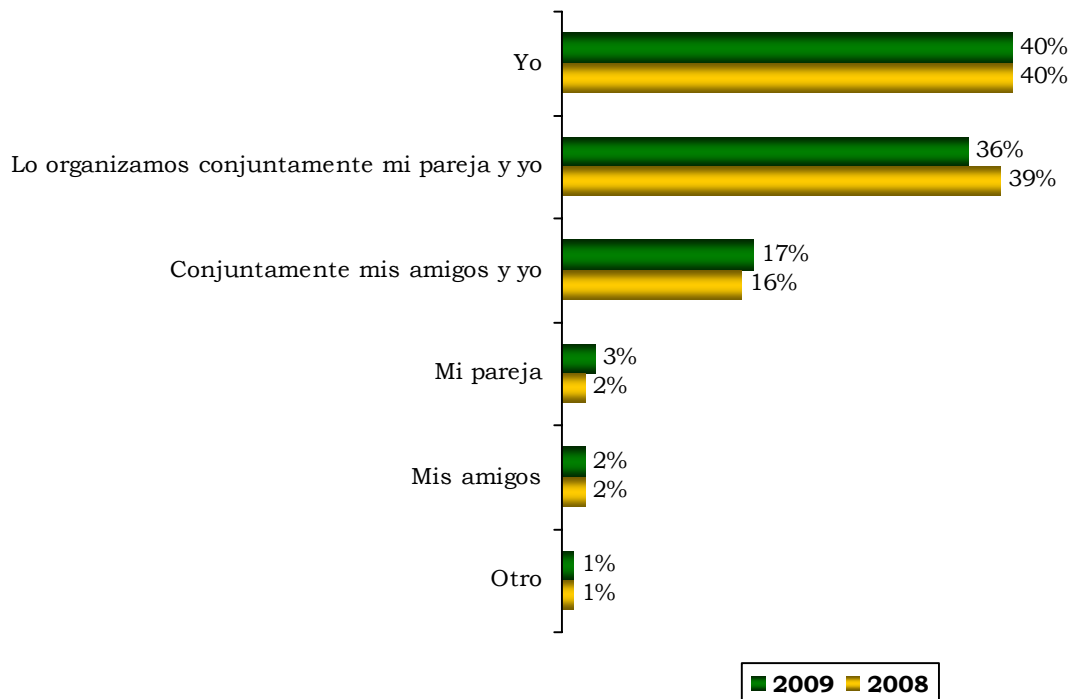
## Percepción sobre el turismo rural



Base total entrevistados España = 2.573



### Normalmente, ¿quién organiza el viaje de vacaciones?



Base total entrevistados España = 2.573



## Conclusiones



### La crisis sigue afectando al turismo

- 6 de cada 10 españoles (63%) admite haber **modificado sus vacaciones** por la crisis en 2009, un 12% más que en 2008 (51%).
  - De los que han modificado sus vacaciones, el 50% ha buscado un **alojamiento más económico o reducido el gasto en actividades,**
  - y el 30% ha **viajado menos días.**
- El **gasto medio** por persona y fin de semana baja a **157,4 €** en 2009, respecto a los 165,8€ de 2008, y los 169,4€ de 2007.
- El gasto dedicado al **alojamiento rural** por persona y fin de semana baja ligeramente (81,4 € en 2009 frente a 82,1 € en 2008) y supone la mitad del gasto total (51,7%).
- Un 19% de viajeros rurales afirma haber reducido su número de escapadas en 2009. De éstos, el 64% lo achaca a **cuestiones económicas personales**, 16 puntos más que en 2008 (48%).

### Valoración económica percibida por los viajeros rurales

- A pesar de la crisis, la mitad de los viajeros (51%) considera el turismo rural **barato.**
- Baja el número de viajeros que lo considera caro (49% en 2009 respecto al 52 % en 2008).



### La estancia en destinos de turismo rural

- Los viajeros rurales suelen alojarse en alojamientos rurales una media de **3,7 veces al año**.
- En 2009, los viajeros rurales **aumentaron la estancia media** (4,2 días de media en 2009, frente a 3,7 días en 2008 y 3,2 días en 2007) y aumentaron la frecuencia de viajes al año (3,7 veces en 2009, frente a 3,0 veces en 2008 y 3,1 en 2007).
- El turismo rural se practica los **fines de semana** (73%), **puentes** (55%) y **verano** (34%).

### Búsqueda y reserva de turismo rural

- **Internet** es el medio más utilizado para buscar un alojamiento rural (92% de los viajeros rurales), seguido por la **recomendación de amigos y/o familiares** (44%) y las **guías de turismo rural** (29%, 10 puntos menos que en 2008).
- Los viajeros rurales realizan la reserva **directamente con el propietario**: por teléfono (75%) o correo electrónico (53% en 2009 respecto al 46% en 2008). Ha aumentado el número de viajeros que hacen su **reserva online** (42% en 2009 respecto al 36% en 2008).
- En 2009, se reserva el turismo rural con **más tiempo de antelación**: 30 días, frente a 26 en 2008

### Compañía para compartir el turismo rural

- El turismo rural se comparte, sobre todo, en **pareja** (53%), seguido de **amigos** (47%), **pareja e hijos** (34%) y **otros familiares** (15%).



### Lo más importante a la hora de contratar un alojamiento

- La **limpieza**, **precio** y **tranquilidad** son los aspectos más valorados por los viajeros rurales.
- Le siguen la **comodidad** y la **ubicación** del alojamiento.

### Perfil del viajero rural

- El **57%** son **mujeres** frente al **43%** de **hombres**, con edades comprendidas **entre los 25 y los 44 años (77%)**, con **estudios medios y superiores (96%)** y en su mayoría **urbanitas**.

### No viajeros rurales

- Los encuestados que no son viajeros rurales lo achacan a **cuestiones económicas personales**, aumentando este porcentaje con respecto a años anteriores (30% en 2009, 22% en 2008, y 19% en 2007).
- Baja el porcentaje de no viajeros rurales que **prefieren otro tipo de turismo** (24% en 2009, respecto al 36% en 2008 y 2007).
- El 18% de los no viajeros rurales afirma no practicar esta modalidad por tener una **vivienda vacacional**.
- Aumenta el porcentaje de no viajeros rurales que se plantea hacer un **viaje rural en el futuro** (92% en 2009, 87% en 2008, y 83% en 2007).



### Comparativa con Francia e Italia

- La **crisis** ha afectado más a italianos (el 73% afirma haber modificado sus vacaciones por esta razón) y españoles (63%) que a franceses (57%).
- Los franceses son los que viajan **más días** (6,2) y **más veces** al año (4,1), frente a italianos (4,3 días, 3,6 veces) y españoles (4,2 días, 3,7 veces).
- Los viajeros rurales españoles son los **más jóvenes** (en su mayoría entre 25 y 34 años) frente a italianos (entre 35 y 54 años) y franceses (entre 45 y 54 años).
- Los españoles son los que más practican el turismo rural en **fines de semana** (73%) frente a italianos (56%) y franceses (47%).
- Los italianos son los que **más gastan** en un fin de semana rural (172,4€), seguidos de españoles (157,4€) y franceses (147,9€).
- Los turistas rurales **españoles** son los que más **viajan con amigos** (47% España, 28% Italia y 27% Francia).
- Los italianos confían más en las **recomendaciones de amigos y familiares** que en las **opiniones de otros viajeros publicadas en la web** para decidir el alojamiento (42% frente a 38%) al contrario de españoles (48% frente a 55%) y franceses (31% frente a 37%).
- Los españoles, los que más reservan por **teléfono** (75%, frente al 63% de franceses e italianos) y los que menos por **e-mail** (53%, frente al 65% de italianos y el 68% de franceses).
- Los viajeros rurales franceses son **los más previsores** (reservan con 54,6 días de antelación), seguidos de españoles (30,0 días) e italianos (26,2 días).
- Los no viajeros rurales españoles, los que más se decantan por **practicar turismo rural en el futuro** (92%, frente al 88% de italianos y 73% de franceses).



### **Sobre Toprural.com**

La compañía nació en julio 2000, por iniciativa de su fundador y actual consejero delegado, François Derbaix. En la actualidad, Toprural.com tiene la mayor oferta en alojamientos de Europa y es la web de turismo rural líder en España: aglutina más del 70% de la oferta total de alojamientos rurales existentes y recibe más de 17 millones de visitas anuales. La empresa goza de una gran proyección internacional, ya que ofrece más de 60.000 alojamientos en 10 países europeos.

### **Director de Comunicación**

Joseba Cortazar

Tel: 91 521 90 52

[joseba@toprural.com](mailto:joseba@toprural.com)

### **Gabinete de Prensa**

Sentido Común Comunicación

Bárbara González/Raquel Ávila

Tel: 91 577 33 03

[barbara@sentidocomuncomunicacion.com](mailto:barbara@sentidocomuncomunicacion.com)

[raquel@sentidocomuncomunicacion.com](mailto:raquel@sentidocomuncomunicacion.com)

### **Información adicional**

- Toprural.com en Flickr: <http://www.flickr.com/photos/toprural>
- Toprural.com en Youtube: <http://www.youtube.com/user/TopRural>
- Notas de prensa: <http://blog.toprural.com/category/notas-prensa/>
- Blog: <http://blog.toprural.com/>
- Sección prensa: <http://www.toprural.com/prensa/>
- Toprural.com en Facebook: <http://www.facebook.com/Toprural>
- Toprural.com en Twitter: <http://twitter.com/Toprural>
- Toprural.com en LinkedIn: <http://www.linkedin.com/companies/toprural.com>

